

Uitnodiging deelname

Onderzoek Christelijk Charitatief Peil 2021

Beste professional,

Ja, we schrijven je nadrukkelijk aan als *professional*.

Een *professional* die voortdurend naar manieren zoekt om de organisatie zo goed mogelijk te dienen. Dat is in 2021 een grotere uitdaging dan ooit tevoren: deze tijd vraagt om een frisse én professionele blik.

Door Covid-19 is er zoveel veranderd dat we je een aanpak willen aanbieden die niet alleen uitgaat van 'gut-feeling', maar van onderzoek, cijfers en statistieken.

Zoals je wellicht weet onderzoekt CCP iedere 2 jaar het geefgedrag van christenen en de naamsbekendheid en imago van goede doelen onder deze groep. Een onderzoek dat sindsdien veel organisaties heeft geholpen met meer inzicht en houvast bij het ontwikkelen van o.a. wervingsstrategieën. Het onderzoek dat we dit jaar organiseren zal naar ons idee nog vele malen belangrijker zijn. Want de berichten buitelen over elkaar heen: de ene dag lees je in het ND dat goede doelen méér donaties hebben gekregen dan voorheen, maar een dag later staan er online berichten die precies het tegenovergestelde beweren.

Hoe ontwikkelt dit zich ná de corona-crisis? Staat de gever dan wel of juist niet open voor goede doelen?

Allemaal vragen die niet eenvoudig te beantwoorden zijn door slechts één organisatie. Maar die wel mogelijk zijn door de samenwerking in het Christelijk Charitatief Peil.

In de bijlage vind je informatie die kort ingaat op de uitdagingen, maar ook kansen, waar we als non-profit-sector nu voor staan. Ook kun je erin lezen hoe door deelname aan CCP 2021 de gever zo goed mogelijk in kaart gebracht kan worden, en jouw gever in het bijzonder.

Doen jullie mee?

Om dit onderzoek te kunnen doen heeft het CCP minimaal 15 deelnemers nodig. Uit het verleden weten we dat dat aantal geen probleem is, maar we zouden graag met zo veel

mogelijk partners willen samenwerken. Hoe meer organisaties er mee doen, hoe meer waarde we creëren voor het de hele groep. En op die manier worden de uitkomsten nog betrouwbaarder en waardevoller voor iedere deelnemende organisatie.

De kosten voor deelname (let op: er zijn verschillende manieren om mee te doen) en de planning staan in de bijlage.

Om het onderzoek mogelijk te maken hebben we minimaal 15 deelnemers nodig. De kosten zijn vastgesteld op € 4.000,- (excl. btw) per deelnemer. Wat krijgt u hiervoor: een gezamenlijke aanpak, hogere respons en betere inzichten in uw kansen en mogelijkheden als christelijk goed doel. Een uiteenzetting van de onderzoeksmethode en de kosten vindt u in de bijlage.

Nieuwe manieren

Maar het CCP wil verder. We willen ons onderzoek en ondersteuning in de toekomst niet alleen tweejaarlijks doen, maar liever bieden we je *doorlopend* op deelgebieden waardevolle inzichten en resultaten. CCP wil toegroeien naar een abonnements- en samenwerkingsmodel waarbij organisaties voortdurend over de meest actuele gegevens beschikken rond geefgedrag. Ook bieden we dan de abonnees exclusieve events met inspirerende sprekers.

Graag gaan we daarover met jou in gesprek. Met jou als professional, om er zeker van te zijn dat onze dienstverlening in de toekomst goed aansluit bij organisaties die in deze woelige tijden willen leren van de lessen die geleerd zijn.



marco@idd.nu

Binnenkort nemen we telefonisch contact op over deelname aan het onderzoek en over onze plannen voor een CCP-abonnement.

Als er vragen zijn, stel ze gerust. Wij zetten ons graag in voor het voortbestaan en groei van de Christelijke non-profit-sector, en daarmee voor een betere wereld.



wilmie@idd.nu

Met vriendelijke groet,

Bestuur Christelijk Charitatief Peil

Marco Boers (IDD)

Wilmie Riemer (IDD)



info@citizens.nl

Onderzoeksbureau Citisens

Frank van Kooten (Citisens)

Zoals in de uitnodiging staat omschreven heeft het CCP - om dit onderzoek te kunnen doen - minimaal 15 deelnemers nodig. Uit het verleden weten we dat dat aantal geen probleem is, maar we zouden graag met zo veel mogelijk partners willen samenwerken. Hoe meer organisaties er mee doen, hoe meer waarde we creëren voor het de hele groep. En op die manier worden de uitkomsten nog betrouwbaarder en waardevoller voor iedere deelnemende organisatie.

Hieronder vindt je een opsomming van de 'standaard'-kosten en eventuele uitbreiding ervan die per organisatie gekozen kunnen worden.

1. Kosten algehele deelname

- Jouw organisatie doet mee aan het CCP en krijgt als eerste de resultaten te zien en een uitgebreid rapport.
- Deelnemers die al 2 of meer edities meedoen met CCP krijgen gratis (t.w.v. € 500,-) een 'algemene' trendanalyse waarbij resultaten van 2017 t/m 2021 worden vergeleken.
- Kosten hiervoor bedragen € 4.000,-

2. Specifieke trendanalyse

- Wil je voor jouw organisatie, of voor een specifieke deelvraag, een analyse over de resultaten van 2017 t/m 2021 van ons ontvangen? Dan kunnen we die voor jou verzorgen.
- Meerprijs € 500,-

3. Alternatief aanbod deelnemers

- Organisaties kunnen ook alleen de rapportage van het algemene deel van het onderzoek ontvangen.
- We zullen één vraag stellen over de naamsbekendheid van jouw organisatie aan respondenten - exclusief trendanalyse.
- Kosten hiervoor bedragen € 1600,-

Korting

Ook is er voor jouw organisatie een korting van € 300,- mogelijk. Mogen we bij de enquête onder jouw respondenten de vraag toevoegen of zij vaker benaderd mogen worden om hun mening te geven? Dan bieden we jouw organisatie € 300,- korting op de totaalprijs. Bijkomend voordeel is dat we je regelmatig kunnen voorzien van nieuwe inzichten op het gebied van geefgedrag en naamsbekendheid.

Doorlooptijd van het onderzoek | Deadline aanmelding: 1 juni

Half mei – begin juni voorbereiding vragenlijst	We vragen deelnemende doelen door middel van een korte vragenlijst en een telefonische intake naar aandachtspunten voor de vragenlijst.
Juni – begin juli definitief maken vragenlijst	Op basis van jouw input maken onze onderzoekers de vragenlijst definitief. Deze wordt nog één keer per mail aan jou en de andere deelnemende goede doelen teruggelegd.
Half juli vragenlijst definitief	De vragenlijst is definitief en wordt geprogrammeerd in onze software.
September veldwerk onderzoek	Deze maand staat het onderzoek open om in te vullen, zowel voor het Citisens panels als voor uw achterban.
Eind oktober rapportage	Je ontvangt de rapportage van de uitkomsten. Indien gewenst gaan we naderhand met jou om tafel voor een aanvullende toelichting op de resultaten.

We hopen dat we je hiermee voldoende hebben geïnformeerd en zien uit naar onze samenwerking! Je kunt uw keuze en deelname kenbaar maken via: info@citisens.nl