

Uitnodiging

Onderzoek CCP - editie 2019

Beste contactpersoon,

We merken het allemaal: tijden veranderen. Het geefgedrag van donateurs verandert. Geefgedrag is niet perse meer gekoppeld aan kerkgang of lid zijn van een denominatie. En de concurrentie groeit.

Wat betekent dit voor uw organisatie? Weet u precies hoe het zit onder uw donateurs? Welk trendgedrag er onder christelijke gevers is? Hoe het staat met het imago en de identiteit van uw goede doel?

Maar ook: hoe bereikt u nieuwe groepen gevers? En belangrijk: hoe behoudt u de huidige groep donateurs? Welke achterliggende trends zijn er te signaleren?

Antwoorden op deze en nog veel meer vragen zijn belangrijk voor het voortbestaan van uw goede doel.

Deze antwoorden zijn niet gemakkelijk te genereren zonder gedegen onderzoek te doen. Iets wat over het algemeen veel tijd, expertise en geld kost. Het Christelijk Charitatief Peil voert daarom in opdracht van christelijke goede doelen onderzoek uit naar naamsbekendheid, imago en geef-motieven onder (christelijke) Nederlanders. Door dit tweejaarlijkse onderzoek, komen er antwoorden en handvatten voor bovengenoemde vraagstukken. Afgestemd op de tijd waarin wij nu leven. En door dit onderzoek met elkaar te doen, is het een stuk betaalbaarder.

Voor veel christelijke goede doelen is het Christelijke Charitatief Peil een niet meer weg te denken instrument voor fondsenwerving en communicatie. Daar zijn wij blij mee. Dat is namelijk het doel van dit onderzoek: dienstbaar zijn aan christelijke goede doelen in Nederland, om er samen voor te zorgen dat het belangrijke werk van deze organisaties door kan gaan.

Voor de zevende keer organiseert het CCP in 2019 dit belangrijke onderzoek, in samenwerking met onderzoekspartner Citisens. Het onderzoek wordt uitgevoerd op een manier die past bij deze tijd: online, met responsive vragenlijsten die gemakkelijk in te vullen zijn op de meest gebruikte apparaten. We willen het onze respondenten zo makkelijk mogelijk maken, wat leidt tot een grotere deelname, een representatiever en bruikbaar resultaat.

Om het onderzoek mogelijk te maken hebben we minimaal 15 deelnemers nodig. De kosten zijn vastgesteld op € 4.000,- (excl. btw) per deelnemer. Wat krijgt u hiervoor: een gezamenlijke aanpak, hogere respons en betere inzichten in uw kansen en mogelijkheden als christelijk goed doel. Een uiteenzetting van de onderzoeksmethode en de kosten vindt u in de bijlage.

Met alleen onderzoek houdt onze hulp niet op. Naast dit tweejaarlijks onderzoek zijn er plannen om meer (gezamenlijke) activiteiten te organiseren met als doel uw organisatie te helpen voortbestaan. Denk aan bijvoorbeeld publiciteitscampagnes, lezingen en inspiratiesessies. Dit willen we organiseren onder een nieuwe naam: Christelijk Charitatief Platform. Hierover informeren we onder andere Prisma en Missie Nederland.

Wij hopen van harte dat u dit keer (weer) meedoet met het onderzoek. Ook als u voor het eerst meedoet levert dit onderzoek een schat aan inzichten op. En hoe meer doelen er meedoen, hoe waardevoller de uitslagen zijn. Binnenkort nemen we telefonisch contact op over deelname aan het onderzoek.



frank@christal.nl

Als er vragen zijn, stel ze gerust. Wij zetten ons graag in voor het voortbestaan van uw organisatie.

Met vriendelijke groet,



marco@idd.nu

Bestuur Christelijk Charitatief Peil

Frank Swinkels

Marco Boers

Wilmie Riemer



wilmie@idd.nu

