

Uitnodiging

Nieuwe opzet onderzoek 2017

Beste contactpersoon,

Is de naamsbekendheid van uw organisatie de afgelopen jaren toegenomen? Hoe staat het met het imago van uw goede doel? Welke trends signaleren we in het geefgedrag van christelijk Nederland? Hoe belangrijk is de identiteit van een goed doel? Hoe behouden we onze huidige donateurs? Hoe bereiken we nieuwe groepen donateurs? Met welke boodschap? Hoe onderscheiden we ons in een markt waarin de concurrentie alsmaar toeneemt? En welke achterliggende trends signaleren wij in het geefgedrag? Etc.?

Boeiende en voor u uiterst belangrijke vragen, waar we in de komende maanden opnieuw onderzoek naar gaan doen. Voor de zesde keer voert het Christelijk Charitatief Peil een onderzoek uit naar naamsbekendheid, imago en geefmotieven. Dit keer in een totaal nieuwe (online) opzet. Met als doel; meer inzichten en een toekomstbestendig karakter. Om dat te realiseren werken wij vanaf deze editie samen met onze nieuwe onderzoekspartner Necker van Naem.

Voor veel christelijke goede doelen is het Christelijke Charitatief Peil een niet meer weg te denken instrument voor fondsenwerving en communicatie. Wij zijn daar blij mee. Dat is namelijk het doel van dit onderzoek: dienstbaar zijn aan christelijke goede doelen in Nederland, om er samen voor te zorgen dat het belangrijke werk van deze organisaties door kan gaan.

Daarom organiseren we ook in 2017 weer het Christelijk Charitatief Peil, samen met u om een nog beter inzicht te krijgen.

Wij hopen ook dit keer van harte op uw deelname. Hoe meer goede doelen meedoen, des te waardevoller de uitslagen van het onderzoek zijn.



frank@christal.nl



flipvanderkolk@gmail.com



marco@idd.nu



wilmie@idd.nu



Om het onderzoek mogelijk te maken hebben we minimaal 15 deelnemers nodig. De kosten zijn vastgesteld op € 3.750,- (excl. btw) per deelnemer. Voor dit bedrag kunnen we gezamenlijk aan de slag met de vernieuwde opzet. Bieden we een hogere respons en nog beter inzicht in uw kansen als christelijk goed doel. Voor de onderzoeksmethode en een uiteenzetting van de kosten, zie bijlage.

Wij zetten onze tijd en energie als initiatiefnemers graag weer in om het onderzoek mogelijk te maken. Doet uw organisatie (weer) mee? Ook als u voor de eerste keer meedoet, levert het u een schat aan waardevolle informatie op.

U kunt uw aanmelding tot uiterlijk vrijdag ... aan ons doorgeven via info@christelijkcharitatiefpeil.nl

In week ... nemen we telefonisch contact met u op over deelname aan het onderzoek. Wij zullen u ook vragen of u behoefte heeft aan een bijeenkomst bij onze onderzoekspartner Necker van Naem, die graag informatie deelt over het vernieuwde onderzoek en de toegepaste methode en de trends over het huidige geven in Nederland.

Met vriendelijke groet,
Projectteam Christelijk Charitatief Peil

Bestuur Christelijk Charitatief Peil,

Frank Swinkels
Flip van der Kolk
Marco Boers
Wilmie Riemer

Bekijk het filmpje:
<https://vimeo.com/190067677/97483cde3c>